



Tipps und Tricks: Optimiertes Experten-Profil

Dein Experten-Profil

Nutze die Chance zur Selbstdarstellung: Das Experten-Profil ist deine digitale Visitenkarte.

Du kannst das Profil auf wunschexperte.de gezielt für die proaktive Akquise nutzen und deine digitale Präsenz dauerhaft erhöhen.

Denn wenn du dein Profil auf wunschexperte.de optimal anlegst und auf dem neuen Stand hältst, können dich Praxen besser finden.

In **3 Schritten** zum perfekten Experten-Profil auf wunschexperte.de.

1. TÄTIGKEITSSCHWERPUNKTE

Du kannst dich hier kurz und prägnant deinen neuen Kunden vorstellen. Was zeichnet dich besonders aus und hebt dich vom Wettbewerber ab.

Die Praxis sieht unabhängig von der Leistungskategorie, die sie sucht, diese Kurzbeschreibung von dir. Auch im Angebot sind die Tätigkeitsschwerpunkte hinterlegt.

DU FINDEST DAS EINGABEFELD TÄTIGKEITSSCHWERPUNKTE IM MENÜPUNKT DEIN PROFIL:



Unser Tipp:

Beschränke dich auf maximal 3 Sätze.

Beispiel:

wunschexperte.de – ein neuer **digitaler Marktplatz** für die Zahnarztbranche.
Die gesamte Auftragsabwicklung, Kommunikation und Dokumentation digital umgesetzt.
Für Praxen und Praxisexperten gleichermaßen eine **WIN-WIN-Situation**.

2. PROFILBILD & FIRMENLOGO

Ein Bild bietet erste Orientierung. Potentielle Kunden erhalten durch dein Foto ein noch persönlicheren Eindruck von dir.

Dein Firmenlogo kannst du selbstverständlich ebenfalls in deinem Profil hinterlegen.

DU KANNST DEIN PROFILBILD UND FIRMENLOGO IM MENÜPUNKT DEIN PROFIL HINTERLEGEN:



Unser Tipp:

Wähle ein Foto aus, dass professionell ist und dich authentisch abbildet.

3. LEISTUNGS- BESCHREIBUNG

Hier beschreibst du deine angebotene Leistung im Detail. Aber auch hier gilt, halte dich kurz. Nutze um ausführliche Angaben zu machen, die Möglichkeit, Dokumente hochzuladen.

Du bist in der Anzahl der ausgewählten Leistungskategorien und Leistungen nicht beschränkt.

Über die Option „Vorschau“ kannst du prüfen, wie dein Leistungsangebot auf wunschexperte.de für die Praxen dargestellt wird.

DU FINDEST DIE MÖGLICHKEIT, DEIN ANGEBOT ZU DETAILLIEREN IM BEREICH **MEINE LEISTUNGEN**. WÄHLE DIE PASSENDE LEISTUNGSGRUPPE AUS UND KREUZE DIE BETREFFENDE LEISTUNG AN. GEHE DANN AUF EINGEBEN.

Meine Aufträge Ausschreibungen Erledigte Aufträge **Meine Leistungen** Leistungsvorschau Einladen Support Horst Schön

Leistungen bearbeiten

Leistungsgruppen

- Factoring
- Laboreinrichtungen
- EDV-Service
- Einwegartikel
- Abrechnungsservice
- Fortbildung
- Praxisberatung
- Dentalgeräte
- Finanzberatung
- Grafikdesign
- Hygiene
- Absaugschläuche
- Laborgeräte

EVIDENT Terminkalender

Leistung von dir angeboten?

Leistung von dir angeboten?	Leistung	Vorlage
<input type="checkbox"/> Nein	Webinar Kennenlernen und Einführung in O-TIS	eingeben
<input type="checkbox"/> Nein	Einrichtung von O-TIS	eingeben
<input type="checkbox"/> Nein	Praxis Konfiguration mit O-TIS	eingeben
<input type="checkbox"/> Nein	Patientenkommunikation mit O-TIS	eingeben
<input type="checkbox"/> Nein	O-TIS Integration auf der Homepage	eingeben
<input type="checkbox"/> Nein	Marketing mit O-TIS	eingeben
<input type="checkbox"/> Nein	O-TIS für Überweiser aktivieren	eingeben
<input type="checkbox"/> Nein	Zusatz Modul Kombibehandlungen	eingeben
<input type="checkbox"/> Nein	Zusatz Modul Fragen & Frageneditor	eingeben
<input type="checkbox"/> Nein	Zusatz Modul Datenaustausch	eingeben
<input type="checkbox"/> Nein	Zusatz Modul Einladungen	eingeben
<input type="checkbox"/> Nein	Zusatz Modul Telefondienstleister	eingeben
<input checked="" type="checkbox"/> Ja	O-TIS Vertrag	bearbeiten Vorschau

Öffentliche Leistungsbeschreibung

Abrechnungsform: Bitte auswählen

Link zu Ihrer Produktbeschreibung

Dokument: Auswählen oder Dateien hierher ziehen

Speichern Abbrechen Vorlage löschen

Unser Tipp:

Nutze für detaillierte Informationen, die Möglichkeit des Dokumentenuploads und den Link zu deiner Webseite.

Gebe bei der **Abrechnungsform** ein, wie du dem Kunden deine Leistung in Rechnung stellen möchtest.

Du musst keinen genauen Preis angeben, sondern hast die Möglichkeit, eine Preisspanne zu definieren. Diese kannst du bei Erstellung des individuellen Angebots anpassen.